



I.E.S. RENÉ FAVALORO - U.E.S. FUERTE ESPERANZA - CHACO

PROGRAMA 2021

CARRERA: Tecnicatura Superior en Turismo sobre espacios Rurales

UNIDAD CURRICULAR: Introducción al Turismo

AÑO DE CURSADO: 1 año

ANUAL/CUATRIMESTRAL: Anual

FORMATO: ASIGNATURA

HORAS CÁTEDRAS SEMANALES: 3 horas

NOMBRE Y APELLIDO PROFESOR: Paola Alejandra Ruiz Díaz

1- SÍNTESIS EXPLICATIVA

El turismo es un fenómeno social, resultante de una compleja trama de relaciones que lo configuran en función de los procesos históricos que lo atraviesan; es una disciplina en constante cambio y se la suele considerar desde concepciones estereotipadas y limitantes.

El fenómeno de la globalización -que modela al turismo y es moldeado por esta- Los nuevos hábitos de consumos de los turistas, así como el rol protagónico de los gobiernos locales, imponen estudiar el Turismo como fenómeno complejo, multidimensional y dinámico, centrado en el hombre y la sociedad. En palabras Sessa se trata de "...un fenómeno vivo cuyo epicentro es el sujeto humano, ya que se da una relación entre seres humanos antes que una relación entre mercancías." (Sessa 2006: 184).

La coexistencia de actividades de producción y usos turísticos en un espacio territorial determinado hace necesario comprender los efectos socio culturales, económicos, territoriales y ambientales de la actividad en pos de promover un turismo responsable, así como la formación de sujetos activos de la comunidad receptora a la que pertenecen.

En este espacio curricular, se propiamente abordar el estudio del turismo desde una perspectiva social.

Los/as estudiantes recorrerán la evolución del mismo, asociados a procesos históricos y las transformaciones de la sociedad – desde sus orígenes históricos ligados a la "invención" del ocio y el "tiempo libre"- pasando por los fenómenos actuales como la globalización, y las nuevas tendencias entendiendo la importancia de la comunidad local como un componente insustituible de la actividad.

2- PROPÓSITOS

- Comprender la centralidad de los procesos sociales en el Turismo y su vinculación con las nuevas tendencias sociales y hábitos de consumo.
- Interpretar el protagonismo de la comunidad en el producto destino.
- Propender a la comprensión de la importancia del turismo como actividad que pone en valor la identidad local e impulsa la preservación del patrimonio.
- Propiciar instancias de aprendizaje significativo, promoviendo el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo desde el análisis de la realidad social, compleja y dinámica, que favorezca la participación activa en la misma, reconociendo y valorando la diversidad étnica y cultural de la sociedad.
- Propiciar el aprendizaje vinculado a la actividad turística en nuevos entornos que se complejizan.
- Desarrollar habilidades para a búsqueda, selección y evaluación de la fiabilidad información publicada en Internet. Utilizar herramientas informáticas para idear, transmitir y almacenar información.



- Producir información a partir del uso de las aplicaciones de la Web y las herramientas informáticas.
- Brindar una introducción a la teoría y práctica de la actividad turística para luego profundizar aspectos particulares del turismo sobre espacios rurales.
- Identificar el desarrollo turístico en Argentina, en la región y la provincia.
- Interpretar los contenidos de la ordenación de los territorios y planificar el desarrollo turístico de determinada zona.

BLOQUE I

SABERES: "Origen y Evolución del Turismo"

- Origen y carácter del turismo.
- Etapas históricas del turismo.
- Aspectos que contribuyeron a la evolución del turismo.
- Magnitud y crecimiento de la actividad turística.
- Principales regiones receptoras y emisoras a escala mundial, nacional y regional.
- Principales tendencias actuales en el turismo: turismo de transformación, los factores de cambio, perspectivas del crecimiento turístico.

BIBLIOGRAFÍA:

- . MC INTOSH, GOELDNER Y RITCHIE. Turismo: planificación, administración y perspectivas. 2ª Edición. México. Ed. Wiley, 1999.
 - . ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Introducción al turismo. Madrid. Editorial OMT. 1998.
 - Introducción-al-Turismo
 - <http://www.ucipfg.com> › MGTSV-01 › semana3
 - <https://www.academia.edu> › Historia_del_Turismo_de_...
 - <https://issuu.com> › Miguel Ledesma › docs › Historia de...
 - <https://bibliotecaiesrenefavaloro.blogspot.com/>
-

BLOQUE II

SABERES: "El Turismo"

- Definición de turismo.
- Tipos de turismo.
- Motivo de desplazamiento turístico.
- Disciplinas que intervienen en el estudio del turismo.
- Desarrollo del turismo en el ámbito nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA:

- . ACERENZA, Miguel Ángel. Administración del turismo. Vol. 1: Conceptualización y organización. 4ª Edición. México. Editorial Trillas. 1991.
 - . Organización Mundial del Turismo. Biblioteca Virtual de la OMT. www.woldtourism.org
 - ACERENZA Miguel Ángel (2002) Administración al Turismo 1. México, Trillas.
 - ACERENZA Miguel Ángel (2002) Administración al Turismo 2. México, Trillas.
 - Organización Mundial del Turismo. (1998) Introducción al Turismo. Editorial OTM.
 - GURRIA, Di Bella Manuel (2002) Introducción al Turismo. México, Trillas.
-



BLOQUE III

SABERES: "El Sistema Turístico"

- Nociones de la corriente sistemática y su aplicación al turismo.
- El sistema turístico y las variables que lo componen. Distintos enfoques.
- Atractivos turísticos. Clasificación y jerarquización.
- Demanda turística: concepto y tipologías de demanda turística.
- Planta turística, infraestructura y superestructura turística.
- Producto turístico: características.
- Operadores turísticos y organizaciones públicas del turismo.
- Espacio turístico, municipio turístico, destino turístico.

BIBLIOGRAFÍA:

- BERTONCELLO Rodolfo. (2009) Turismo y Geografía. Lugares natural-cultural de la Argentina Bs. As. Ciccus.
- BOULLON. Roberto C (2002) Las actividades Turísticas y Recreacionales, México, Trillas.
- CHAU. Nélide. (2005) Circuitos turísticos. Programa y cotizaciones. Bs As. Ed. Turísticas colección- 3° Ed.
- PONTERIO. Víale Rogelio (2002) Metodología en el Turismo. México, Trillas.

BLOQUE IV

SABERES: "Impactos del turismo"

- Impactos positivos y negativos.
- Impactos socioculturales: relación residente/visitante.
- Impactos económicos: beneficios y costos.
- Impactos medioambientales del turismo: turismo y entorno natural.

BIBLIOGRAFÍA:

- Organización Mundial del Turismo (1998). Carta de Lanzarote (Carta del desarrollo sostenible). Editorial OTM.
- SMITH, Valene. (1998) Anfitriones e Invitados. Antropología del Turismo. Editorial Endymion.
- SAN MARTÍN GARCÍAS, Jesús Emilio. (1997). Psicología del ocio y del turismo. Editorial Aljibe.
- GUTIERREZ Brito. (2007) Jesús. La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y Aplicaciones. Bs As. Paraninfo.
- SANTANA Agustín (1989) Antropología del Turismo. Editorial Ariel. S.A. Barcelona. Editorial Trillas.

BLOQUE V

SABERES: "Turismo y desarrollo"

- Política, planificación y desarrollo de los destinos turísticos.
- Desarrollo sostenible: Principios y beneficios.
- Modelos de gestión turística: planificación tradicional, planificación estratégica, desarrollo local.
- El papel de las organizaciones provinciales e internacionales, en el desarrollo turístico.
- Las innovaciones en el desarrollo turístico: las tecnologías y los recursos humanos.



BIBLIOGRAFÍA:

- BOOULLON, Roberto (1997). Planificación del Espacio Turístico. Bs. As. Ed. Macchi.
 - ANDRE-EGG (2007) Introducción a la Planificación. Editorial Lumnr. Bs. As.
 - GURIERREZ Brito. (2007) Jesús la Investigación social del Turismo. Perspectivas y Aplicaciones. Bs. As. Paraninfo.
 - PONTERIO. Vitale. Rogelio. (2002) Metodología en el Turismo. México Trillas.
-

CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURSADO PRESENCIAL:

- Ateneo de cierre. Presentación de una maqueta final.
- Apropiarse de las terminologías específicas del turismo.
- Se descontará puntos por errores ortográficos según reglamento interno.
- Participación en clase.
- Tener aprobado los trabajos prácticos y los parciales.
- Presentación en tiempo y forma de los trabajos prácticos y tareas asignadas.
- Tolerancia responsabilidad, respeto y solidaridad en relación con sus pares y sus docentes.
- Lectura y comprensión de textos bibliográficos.
- Aplicación de conceptos y procedimientos.
- Fundamentación teórica sólida.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURSADO SEMIPRESENCIAL:

- Apropiarse de las terminologías específicas del turismo.
- Se descontará puntos por errores ortográficos según reglamento interno.
- Presentación en tiempo y forma de los trabajos prácticos y tareas asignadas.
- Tolerancia responsabilidad, respeto y solidaridad en relación con sus pares y sus docentes.
- Aplicación de conceptos y procedimientos.
- Deberán aprobar todos los trabajos prácticos, parciales y el examen final.
- Fundamentación teórica sólida.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN CURSADO LIBRE:

- Apropiarse de las terminologías específicas del turismo.
- Deberán aprobar todos los trabajos prácticos, los parciales, y el examen final escrito y oral.
- Deberán realizar una monografía "alternativas turísticas regionales" para defender en el final.
- Se descontará puntos por errores ortográficos según reglamento interno.
- Presentación en tiempo y forma de los trabajos prácticos y tareas asignadas.
- Tolerancia responsabilidad, respeto y solidaridad en relación con sus pares y sus docentes.
- Aplicación de conceptos y procedimientos.
- Fundamentación teórica sólida.



PROVINCIA DEL CHACO
MINISTERIO DE EDUCACION, CULTURA, CIENCIA
Y TECNOLOGIA



I.E.S. "René Favaloro"
Av. San Martín 1146
J. J. Castelli - Chaco

**PARA ALUMNOS LIBRES: MATERIALES QUE EL DOCENTE VA A SOLICITAR
EN EL EXAMEN**

- Solicitare una Monografía "alternativas turísticas regionales" y realizará un examen final integrador, escrito de todas las unidades, luego pasaran al examen oral para defender la monografía.

Pedro A. Ruiz Díaz

Prof. Apellido y Nombres