



# **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR – "René Favaloro"**

**“TECNICATURA SUPERIOR EN TECNOLOGÍA DE LOS  
ALIMENTOS”**

**PLANEAMIENTO DE LA ASIGNATURA**

**Economía y Geografía Regional**

**AÑO 2021**



## **INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR: "René Favaloro"**

**CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS**

**ASIGNATURA: "ECONOMÍA Y GEOGRAFÍA REGIONAL"**

**AÑO DE CURSADO: PRIMER AÑO**

**DURACIÓN DEL CURSADO: ANUAL**

**AÑO ACADÉMICO: 2021**

**PROFESORA: Prof. Ing. Agr. Noelia Casco**

**CRÉDITO HORARIO: Cinco horas semanales**

**HORAS CÁTEDRAS ANUALES: 160**

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

- Participación activa en clase.
- Responsabilidad en las tareas asignadas.
- Respeto e integración entre compañeros y con el docente.

### **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:**

- Exposición oral de trabajos.
- Trabajos de investigación.
- Evaluaciones escritas.

### **INTRODUCCIÓN**

La Económica y Geografía regional es una ciencia esencialmente humana e integra el campo de conocimiento de las Ciencias Sociales, considerando que los procesos de producción, de transporte y de cambio, de transformación y consumo de los productos proceden de iniciativas humanas y sus caracteres, su eficacia y sus formas de organización, provienen del pasado de cada grupo humano.

La realidad socioeconómica del país es la síntesis de los más diversos factores relacionados entre sí y nuestra identidad está establecida por nuestra historia, nuestros recursos naturales y nuestra

población, por lo que debemos conocer nuestra realidad, tanto en sus facetas positivas como negativas. Esto implica hacer el diagnóstico de lo que somos, que a su vez nos permitirá formular el pronóstico de lo que podemos llegar a ser, teniendo en cuenta las desigualdades regionales que dividen al país en dos ámbitos totalmente diferentes, tanto en lo económico como en lo social y que deberían integrarse para lograr el bienestar de todos los habitantes.

## **FUNDAMENTOS**

En esta Unidad Curricular se aborda el territorio de la República Argentina como totalidad y como espacio geográfico y plantea el estudio de la organización de este territorio como proceso dinámico, resultado objetivo de múltiples variables que actúan históricamente, tales como:

- La idea de transformación, de dinamismo, en la construcción del territorio;
- El rol de los actores sociales diversos en los procesos geográficos;
- Los conflictos en las relaciones sociedad-naturaleza y los procesos de ocupación del espacio.
- Los circuitos espaciales de producción y la organización del territorio;

Pretende explicar los procesos de construcción del territorio de la República Argentina, abarcando sus formas naturales y culturales y el estudio de las sociedades que la habitan, entendiendo que la intervención de los diversos actores sociales y el acelerado crecimiento tecnológico, provocan cambios que alteran las condiciones del medioambiente y que pueden llegar a perturbarlo. Es pertinente detectar los cambios en el espacio analizando los conflictos en las relaciones entre la sociedad y la naturaleza, lo cual motivará posturas críticas frente a dichas problemáticas.

## **OBJETIVOS**

- Desarrollar una visión general del sistema económico desde el enfoque microeconómico, diferenciándolo en sus rasgos generales del modelo macroeconómico.
- Conocer y analizar las funciones de demanda, producción, costos y oferta, desarrollando su fundamentación teórica y su interrelación en el análisis del equilibrio de la unidad económica individual.
- Estudiar el funcionamiento de los mercados, tanto perfectos como imperfectos.
- Analizar la teoría económica de los factores, en especial el del factor trabajo.
- Comprender la dinámica geográfica económica y aplicar algunos conceptos básicos al análisis de producciones agroindustriales
- Comprender algunos problemas regionales y evaluar consecuencias económicas, sociales, políticas, culturales y ambientales.

## **CONTENIDOS**

**Unidad I.** El espacio geográfico regional: Geografía Económica. Concepto. Importancia. Bases de la Geografía Económica. Distribución geográfica de la producción: El territorio del NOA. Ubicación. Actividades económicas. La población. Condiciones de vida. Problemas ambientales. El territorio del NEA. Ubicación. Actividades económicas. La población. Condiciones de vida. Problemas ambientales. El territorio de Cuyo. Ubicación. Actividades económicas. La población. Condiciones de vida. Problemas ambientales. El territorio de la región pampeana. Ubicación. Actividades económicas. La población. Condiciones de vida. Problemas ambientales. El territorio patagónico. Ubicación. Actividades económicas. La población. Condiciones de vida. Problemas ambientales.

**Unidad II.** Clima de la República Argentina: Factores Geográficos que determinan el Clima. Latitud. Relieve. Influencia del Mar. Fenómenos Meteorológicos que influyen en el Clima. Vientos. El Zonda. El Pampero. La Sudestada. Características. Tipos de clima de la Argentina. Biomas presentes en argentina: Selva Misionera. Bosque Chaqueño. Selva Tucumano-Salteña. Estepa Alto-Andina. Monte. Espinal. Pastizal Pampeano. Bosque Andino Patagónico. Estepa Patagónica. Tundra. Desierto Antártico. Ubicación. Clima. Características.

**Unidad III:** Teoría de los bienes económicos y su definición. Las Necesidades humanas. Definición. Clasificación y tipo de necesidades. Teoría del Valor y la Utilidad de los bienes y servicios. Curvas de indiferencias. Análisis. El complejo agroindustrial alimentario. Ley de rendimientos decrecientes. Función de producción. Oferta y demanda agropecuarias.

**Unidad IV:** Concepto de Economía Ambiental y Economía de los Recursos Naturales. Dos divisiones de la Economía: Economía Ecológica. El Principio de Podolinsky. Definición y condiciones de Desarrollo Sustentable. Indicadores ecológicos económicos. Las causas económicas de deterioro Ambiental. Externalidades – Concepto. Valoración de las Externalidades y bienes ambientales. Teoría de Coase. La necesidad de intervención pública. Protocolo de Kioto. Recursos Renovables y Recursos Agotables. Indicadores Económicos y Ambientales, su importancia Deterioro de recursos no-renovables: Suelo, Petróleo. Deterioro de Recursos renovables: Forestación Pesca. Problemas asociados al avance de la frontera agrícola. Consecuencia de la deforestación. El riesgo ecológico.

**Unidad V:** La demanda. Definición. La Ley de la demanda. Factores que determinan el desplazamiento de la demanda. Concepto de elasticidad. Tipos de elasticidad. La oferta. Definición. La Ley de la oferta. Factores que determinan el desplazamiento de la oferta. La oferta y los costos de producción: fijo, variable y total. Los costos unitarios y el costo marginal. La elasticidad de la oferta y el mercado.

**Unidad VI:** El Mercado: definición. Competencia: definición. La Competencia Perfecta. Factores condicionantes. La empresa perfectamente competitiva. Características. La empresa y la producción. Relaciones entre el ingreso total y el costo total. El precio, el ingreso medio y el costo unitario. Las curvas de oferta a corto y a largo plazo de la empresa y el mercado.

**Unidad VII:** Concepto y caracteres del monopolio. La producción, el ingreso total y marginal. La curva de demanda, el ingreso total y el costo del monopolista. Equilibrio en el mercado monopólico y su regulación.

**Unidad VIII:** El oligopolio: conceptos y caracteres. Modelos oligopólicos y la maximización de los beneficios. El efecto colusión y barreras de ingreso. La competencia monopólica: concepto,

caracteres y equilibrio de la empresa. La publicidad y la heterogeneidad del producto. Política de marcas. Maximización de los beneficios.

**Unidad IX:** Los factores de producción: tierra, capital, trabajo, tecnología. Productividad y rentabilidad. Sectores: primario; secundario y terciario. Sectores Públicos, Privado y Externo. El Estado y el marco legal de la economía. Las funciones del Sector Público. Adquisición de bienes y servicios. Transferencias del sector público. El Estado y la política económica, los impuestos y la distribución de la renta. Políticas agropecuarias y formas de intervención del Estado.

**Unidad X:** El Producto Nacional: los componentes del gasto nacional. El gasto y los bienes. Clasificación. El producto y sus identidades. La renta nacional y los factores productivos. Destino de la renta nacional. La renta personal y disponible. El presupuesto público y la política fiscal. El impuesto y el multiplicador. Los impuestos y la renta de equilibrio. La deuda pública. La determinación de la renta de equilibrio.

Unidad XI: El comercio internacional. Conceptos. Los aranceles. Definición. Análisis. Las barreras no arancelarias y las subvenciones. Conceptos. Los organismos internacionales. La OMC, NAFTA, MERCOSUR y otros. Importancia.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- Comercialización. [materias.fi.uba.ar/7031/COMERCIALIZACION.pdf](http://materias.fi.uba.ar/7031/COMERCIALIZACION.pdf).
- Educación para el Desarrollo Sustentable: Ciencia, Cultura y Sociedad. 2001. F. P. H.-E. M. V. Bs. As.
- Fisher, Dornbush y Schmalensee. (2000) Economía. McGrawHill.
- GAMBIZZI, Martín "Geografía I. Ambientes y Espacios, Sociedades y Naturaleza. Editorial Maipú. Buenos Aires 2006.
- Geografía IV. Región NEA. Publicaciones. Instituto Geografía facultad de Humanidades. UNNE.
- La Política de Comercio Agrícola de Argentina y el Desarrollo Sustentable. Marcelo Regúnaga y Agustín Tejeda Rodríguez.
- MOCHÓN Y BEKER (2000) Economía, principios y Aplicaciones. Fondo de Cultura Económica, México DF, México.
- Pengue, W. Economía Ecológica: Un largo camino posible. GEPAMA.CEA. 2001.
- ROCCATAGLIATA, Juan "Las perspectivas del desarrollo a partir del fortalecimiento de la capacidad organizativa del territorio: Bases estratégicas para el desarrollo sustentable del territorio argentino". Guijón. España 2001
- SAMUELSON Y NORDHAUSS, Economía, Mc Graw-Hill
- VALENZUELA, Cristina "Transformaciones Agrarias y Desarrollo Regional en el Nordeste Argentino" Editorial La Colmena Buenos Aires 2006

- III Jornadas Agrarias y Agroindustriales. Universidad Nacional de Buenos Aires Argentina:  
HISTORIA ECONOMICA DEL SECTOR AGROPECUARIO