

Programa Curricular Áulico

Carrera: TECNIC. SUP. EN TURISMO SOBRE ESPACIOS RURALES

Unidad Curricular: Economía.

Año: 1 ER AÑO

Curso: Economía

Formato de la Unidad Curricular: virtual

Cantidad de Hs. Cátedras Semanales: 4 Duración de la UC: (cuatrimestral/anual)

Año: 2021.

1- SÍNTESIS EXPLICATIVA

El programa de la materia busca desarrollar aspectos básicos de la microeconomía considerados en el proceso de decisión de las organizaciones, permitiendo evaluar el efecto de las variables económicas en los negocios y cómo afectarán el comportamiento de los agentes individuales como son los consumidores, empresa, trabajadores e inversores. Esta materia permite formar las bases del razonamiento económico vinculado con los negocios en aspectos relevantes como son el conocimiento de los tipos de mercado existentes, el comportamiento del consumidor, la tecnología y los costos de producción que se enfrentan en la producción, como así también el reconocimiento de situaciones específicas como son la de monopolio o competencia perfecta.

2- PROPÓSITOS/OBJETIVOS

Generales

Reconocer y explicar la importancia para la toma de decisiones de la vinculación entre distintas variables como el precio, costo de producción en la asignación de los recursos y las condiciones de equilibrio en diversos tipos de mercado.

Específicos

Identificar los factores que influyen en la oferta y demanda de un bien. Comprender el criterio de maximización de utilidad del individuo.

Comprender el criterio de maximización de beneficio de un productor.

Identificar el tipo de mercado y el proceso de decisión de la empresa que opera en el mismo.

3- UNIDAD Nº1:

1 - Microeconomía. Introducción a los estudios de nivel microeconómicos.

1.1-Conceptos básicos de microeconomía

1.2- ¿Qué es un mercado?

1.3-Mercado de bienes. Sistemas de precios.

1.4-Funciones de oferta y demanda. Los Elementos básicos de la Oferta y la Demanda.

1.5-Elasticidad de la Oferta y la Demanda

1.6-Ejercicios de aplicación.

4- SABERES: *Conceptos básicos de economía, introducción a la microeconomía.*



Provincia del Chaco

Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Instituto de Educación Superior "René Favaloro"



Juan José Castelli

5- BIBLIOGRAFÍA

Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L.; 2013; Microeconomía. ; 8º; Madrid, España; Pearson Ampliatoria;
Mochón, F. ; 1990; Economía-Teoría y Política; España; Mc Graw Hill
Luna, M. ; 2000; Estructura de la Economía Argentina; Córdoba, Argentina; Eudecor

6- UNIDAD Nº2

2. Las preferencias de los consumidores.
- 2.1-Las restricciones presupuestarias.
- 2.2- La decisión de los consumidores.
- 2.3- El concepto de utilidad.
- 2.4- Ejercicios de aplicación

- 7- **SABERES:** identificar necesidades, preferencias, restricciones presupuestarias para la toma de decisiones

-

8- BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD

Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L.; 2013; Microeconomía. ; 8º; Madrid, España; Pearson
Mochón, F. ; 1990; Economía-Teoría y Política; España; Mc Graw Hill
Luna, M. ; 2000; Estructura de la Economía Argentina; Córdoba, Argentina; Eudecor
Sloman, J. ; 1997; Introducción a la Microeconomía; Madrid, España; Prentice Hall.



Provincia del Chaco

Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología

Instituto de Educación Superior "René Favaloro"



Juan José Castelli

9- UNIDAD N°3

3- La Demanda Individual. Factores que la determinan. - MODULO 1

3.1-El efecto renta y el efecto sustitución. - MODULO 1

3.2-La Demanda del mercado. - MODULO 1

3.3-El excedente del consumidor. - MODULO 1

3.4-Ejercicios de aplicación. - MODULO 1

10- SABERES: identificar los factores de la producción, y los efectos renta en el mercado

11- BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD

- Mochón, F. ; 1990; Economía-Teoría y Política; España; Mc Graw Hill
- Luna, M. ; 2000; Estructura de la Economía Argentina; Córdoba, Argentina; Eudecor
- Sloman, J. ; 1997; Introducción a la Microeconomía; Madrid, España; Prentice Hall.
- Parkin, M. ; 1995; Microeconomía; Addison Editors-Wesley Iberoamericana.
- Case, J. ; 1996; Principios de Microeconomía ; 4º; México; Mc Graw Hill

12- UNIDAD N°4

4-Mercados

4.1 Competencia perfecta

4.2 Monopolio

4.3 Oligopolio

13- SABERES: lograr identificar cada mercado

- BIBLIOGRAFÍA

- Mochón, F. ; 1990; Economía-Teoría y Política; España; Mc Graw Hill
- Luna, M. ; 2000; Estructura de la Economía Argentina; Córdoba, Argentina; Eudecor
- Sloman, J. ; 1997; Introducción a la Microeconomía; Madrid, España; Prentice Hall.
- Parkin, M. ; 1995; Microeconomía; Addison Editors-Wesley Iberoamericana.
- Case, J. ; 1996; Principios de Microeconomía ; 4º; México; Mc Graw Hill

6- CRITERIOS DE EVALUACIÓN SEGÚN MODALIDAD

La evaluación se lleva adelante en dos modalidades, una evaluación de proceso a través del desempeño en los Actividades Prácticas, Actividades Prácticas Integradoras y Trabajos Prácticos; y una evaluación de término (parcial y/o final). Del resultado de las evaluaciones, y de acuerdo con lo que fija el reglamento se define la condición del alumno.

A través del reglamento Institucional se actualiza y publica la modalidad de evaluación, la condición de la materia: aprobada/promocionada/regular/libre y la escala de notas.

7- MATERIALES QUE EL DOCENTE VA A SOLICITAR EN EL EXAMEN
Trabajos prácticos finales, y trabajos en cada clase.

Mauro F. Orellana
30715144

Firma y aclaración del docente