



PROFESORADO PARA LA EDUCACIÓN SECUNDARIA EN CIENCIA POLÍTICA

UNIDAD CURRICULAR: ECONOMÍA POLÍTICA

FORMATO: Asignatura.

3 horas semanales.

DURACIÓN ESPACIO: ANUAL

PROFESORA: Frías Andrea Marina.

AÑO en que se dicta: 3 año

AÑO de presentación/validez: 2021

#### FUNDAMENTACIÓN:

La noción de Economía Política se utiliza comúnmente para referirse a estudios interdisciplinarios que se apoyan en la economía, la sociología, la comunicación, el derecho y la ciencia política para entender cómo las instituciones y los entornos políticos influyen sobre la conducta de los mercados, el estado, la sociedad y el hombre. Este espacio propone, por un lado, ofrecer una entrada amplia hacia los conceptos y los métodos fundamentales de la Economía Política, y por otro, un marco analítico básico de los llamados enfoques micro y macroeconómicos.

El hombre, como ser político, ha organizado la sociedad alrededor de la economía en sentido amplio, dado que a partir de los recursos -escasos- dispone su distribución y lucha para su obtención; lógica y tensión que ha dado vida a las ideologías que alimentan y alimentaron a las distintas corrientes políticas en todos los tiempos. Así, la economía y la política presentan varios puntos de encuentro, se entrelazan y realimentan, de manera que una adecuada formación en Ciencia Política ha de incluir, ineludiblemente, el abordaje de la Economía, en particular desde una concepción de la Economía Política. La formación docente en Ciencia política de la nueva escuela secundaria requiere una serie de reflexiones que permita al estudiante, superar la fragmentación y especialización del conocimiento habitualmente enmarcado en consideraciones científicas, sin consideración del lugar que la ideología cumple en los planteos teóricos y metodológicos. Debe contribuir además a reconocer a las principales leyes pensadores de la economía que le permita reflexionar, construir, deconstruir concepciones, representaciones, significados y sentidos del entramado económico-político y del poder que subyace y alimenta las relaciones economía en un contexto histórico y sociocultural.

#### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:

- PROPICIAR EL CONOCIMIENTO DE LA ECONOMÍA POLÍTICA, CONSIDERÁNDOLA IMPRESCINDIBLE PARA LA COMPENSIÓN GLOBAL DE LA CARRERA.
- PLANTEAR Y RESOLVER SITUACIONES PROBLEMÁTICAS EN CUANTO AL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA.

- INSTRUIR AL ALUMNO EN FUNCIÓN DE LOS CONCEPTOS NECESARIOS PARA LA APREHENSIÓN DE CONTENIDOS SOBRE LA ECONOMÍA Y SU FUNCIONAMIENTO.

CAPACIDADES A DESARROLLAR:

### UNIDAD 1: ECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS.

ECONOMÍA: MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA. ESCASEZ Y ELECCIÓN. FACTORES O RECURSOS DE PRODUCCIÓN (clasificación tradicional de los factores de producción, capitales físicos y humanos ).

PROBLEMAS ECONÓMICOS FUNDAMENTALES DE TODA SOCIEDAD: ¿QUÉ PRODUCIR?, ¿CÓMO PRODUCIR?, ¿PARA QUIÉN PRODUCIR?.

ECONOMÍA NORMATIVA Y ECONOMÍA POSITIVA.

FRONTERA DE LAS POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN Y COSTO DE OPORTUNIDAD.

ESPECIALIZACIÓN. TRUEQUE Y DINERO. PRODUCTIVIDAD. ECONOMÍAS DE MERCADO. MERCADO COMPETITIVO.

### BIBLIOGRAFÍA:

- MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA:  
<https://www.youtube.com/watch?v=JLGAYU3dy2E>
- FPP Y C.O. : <http://www.youtube.com/watch?v=20k93uTIYvs>
- MOCHON MORCILLO, Francisco. BEKER Víctor A. "ECONOMÍA PRINCIPIOS Y APLICACIONES". Editorial MCGRAW-HILL LATINOAMÉRICA. Cuarta edición.

(cap1)

### UNIDAD 2: OFERTA Y DEMANDA

**DEMANDA:** CONCEPTO. CURVA DE DEMANDA. DEMANDA DE MERCADO. EFECTO DE SUSTITUCIÓN. LEY DE DEMANDA. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA CURVA DE DEMANDA: INGRESO DE LOS CONSUMIDORES, PRECIOS DE LOS BIENES RELACIONADOS, BIENES COMPLEMENTARIOS, BIENES SUSTITUTOS Y BIENES INDEPENDIENTES, LOS GUSTOS O PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES, EL TAMAÑO DEL MERCADO O NÚMERO DE CONSUMIDORES.

**OFERTA:** CONCEPTO. CURVA DE OFERTA.

EXCESO DE OFERTA Y EXCESO DE DEMANDA O ESCASEZ. EQUILIBRIO DE MERCADO. PUNTO DE EQUILIBRIO ENTRE OFERTA Y DEMANDA.

**ELASTICIDAD:** CONCEPTO. ELASTICIDAD-PRECIO DE LA DEMANDA Y FACTORES CONDICIONANTES. ELASTICIDAD DE LA OFERTA.

### BIBLIOGRAFÍA:

- MOCHON MORCILLO, Francisco. BEKER Víctor A. "ECONOMÍA PRINCIPIOS Y APLICACIONES". Editorial MCGRAW-HILL LATINOAMÉRICA. Cuarta edición.

### UNIDAD 3: MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA E IMPERFECTA.

**MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA:** LA COMPETENCIA PERFECTA. ELEMENTOS CONDICIONANTES DE LOS DISTINTOS MERCADOS. CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS. LA CONDUCTA DE LA EMPRESA COMPETITIVA. EL MONOPOLIO: LA COMPETENCIA IMPERFECTA. LAS CAUSAS DE IMPERFECCIÓN DE LOS MERCADOS: LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN Y BARRERAS A LA ENTRADA.

LAS RESTRICCIONES LEGALES. LA PUBLICIDAD Y LA DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO. COSTOS DE ENTRADA ELEVADOS.

**DISTINTOS MERCADOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA:** MONOPOLIO, OLIGOPOLIO, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA.

CAUSAS QUE EXPLICAN LA APARICIÓN DEL MONOPOLIO. COMPARACIÓN ENTRE COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO.

#### BIBLIOGRAFÍA:

- MOCHON MORCILLO, Francisco. BEKER Víctor A. "ECONOMÍA PRINCIPIOS Y APLICACIONES". Editorial MCGRAW-HILL LATINOAMÉRICA. Cuarta edición. (CAP 6 Y 7)

#### UNIDAD 4: EL ESTADO Y LA ECONOMÍA.

PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA: LAS FUNCIONES DEL ESTADO: LA LUCHA CONTRA LAS DESIGUALDADES Y LA POBREZA. LA MEJORA DE LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO.

LA LUCHA CONTRA LAS DIFERENCIAS DE INGRESOS Y EL ESTADO DE BIENESTAR. EL ESTADO Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, LOS IMPUESTOS.

LOS IMPUESTOS Y LA EFICIENCIA.

LOS IMPUESTOS Y LA EQUIDAD.

EL ESTADO Y LA REGULACIÓN.

#### BIBLIOGRAFÍA:

- MOCHON MORCILLO, Francisco. BEKER Víctor A. "ECONOMÍA PRINCIPIOS Y APLICACIONES". Editorial MCGRAW-HILL LATINOAMÉRICA. Cuarta edición. (CAP. 11)

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN SEGÚN MODALIDAD:

- **PRESENCIAL (PRESENCIAL y/o VIRTUAL):** Cumplimentar y aprobar el 100% de las instancias de evaluaciones integradoras que se propongan y que abarquen los contenidos básicos desarrollados en cada modalidad de tratamiento de la Unidad Curricular.

- También podrá reelaborar el 50% de las producciones (adeudadas), sin exceder ese porcentaje.
- Cumplimentar la cantidad requerida de participaciones registradas en la Hoja de Ruta, a cargo de los docentes.
  
- **SEMIPRESENCIAL:** Presentación y aprobación de la totalidad de los trabajos obligatorios solicitados por los docentes.
- El alumno tendrá derecho a reelaborar o entregar (en caso de adeudar) la mitad (50%) de las evaluaciones integradoras.

#### MATERIALES QUE EL DOCENTE VA A SOLICITAR EN EL EXAMEN

Los alumnos presenciales y semipresenciales deben estudiar y presentar el 100% de los trabajos solicitados, más el TFI en caso que se solicite.

Los alumnos libres deberán rendir todos los temas del programa.

**ACLARACIÓN:** Los criterios y los materiales solicitados pueden variar dependiendo de los cambios que puedan llegar a surgir en la modalidad del cursado (presencial o virtual) y lo que se solicite desde dirección de estudio y rectoría.